

ADEZIUNE CONTRACT

DVI Production SRL, cu sediul social în loc I.L Caragiale, DN72, în incinta Parcului Industrial Mija, Pavilion C35, camera 3, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J15/997/27.09.2016 cod fiscal nr. 36569865, având contul nr. RO70BTRLRONCRT0435007701 deschis la BANCA TRANSILVANIA, reprezentată prin Director General dl. Viorel Iacob , în calitate de "Client",

și

Persoana Fizică cu datele completate conform Formularului, în calitate de „Intermediar”

Încheie prezentul contract („Contractul”), având următoarele prevederi

PREAMBUL

- I. **Clientul, în calitate de producător de materiale de construcții, unic proprietar al Brand-ului FORTEM, desfășoară în perioada 15.08.2026-31.10.2026, Campania “Construiește loialitate.Câștigi cu FORTEM”, campanie în cadrul căreia se pot implica și persoane fizice în calitate de Ambasadori Fortem (Intermediari), conform Regulamentului Campaniei și prevederilor prezentului Contract.**
- II. **Prezentul contract poate fi încheiat doar de către persoanele care îndeplinesc toate cerințele prevăzute mai jos a fi asumate prin declarația pe proprie răspundere a semnatarului:**
 - **Intermediarul declară pe proprie răspundere sub sancțiunea prevăzută de lege pentru falsul în declarații că are vârsta de peste 18 ani, are capacitatea de a contracta, nu este declarat incapabil de lege, nu are sub nicio formă vreo interdicție de a contracta sau semna acest tip de contract și își exprimă consimțământul în mod liber și nevințat.**
 - **În cazul în care Intermediarul este angajat (titular al unui contract de muncă), acesta declară pe proprie răspundere, sub sancțiunea prevăzută de lege pentru falsul în declarații, că semnarea prezentului Contract, executarea prestației și încasarea remunerației nu contravin niciunei politici a angajatorului, stabilită expres de acesta sau impusă de legislația în vigoare, iar în situația în care ar fi necesar acordul prealabil al angajatorului pentru semnarea și derularea Contractului, l-a obținut anterior semnării.**
 - **Intermediarul declară pe proprie răspundere, sub sancțiunea prevăzută de lege pentru falsul în declarații, că toate datele furnizate și completate sunt corecte și reale.**
 - **Intermediarul declară pe proprie răspundere sub sancțiunea prevăzută de lege pentru falsul în declarații că va solicita plata remunerației doar pentru o prestație executată de către el și că este beneficiarul real al remunerației.**
 - **Intermediarul declară pe proprie răspundere sub sancțiunea prevăzută de lege pentru falsul în declarații că nu este o persoană supusă sancțiunilor la nivel internațional.**

Nerespectarea condițiilor de mai sus de către semnatar lipssește de eficacitate juridică prezentul contract și nu atrage nicio răspundere sau obligație din partea DVI PRODUCTION SRL, Clientul fiind exonerat inclusiv de obligația de plată a remunerației.

- III. **Semnarea și derularea prezentului Contract de către Intermediar se realizează în baza prevederilor Legii 214/2024 privind utilizarea semnăturii electronice și a prevederilor articolului 1240 aliniat (2) Cod Civil.**

Privitor la semnarea prezentului Contract de către Intermediar

- (i) **Pentru o valoare a contractului mai mică de 2.162,50 RON (*potrivit valorii prag stabilită prin legea 214/2024), aceasta se consideră realizată prin (cumulativ)**

- **completarea integrală și corectă a prezentului formular de către Intermediar (inclusiv toate datele de contact) și**
- **apăsarea butonului Înrolează-mă din secțiunea Înrolare Ambasador**

În acest caz Contractul se consideră a fi semnat de către Intermediar prin semnătură electronică simplă în baza prevederilor Legii 214/2024 privind utilizarea semnăturii electronice, semnarea echivalând cu acceptarea expresă și necondiționată a tuturor prevederilor Contractului (adeziunea la Contract).

- (ii) **Pentru o valoare a contractului mai mare de 2.162,50 RON (*potrivit valorii prag stabilită prin legea 214/2024), aceasta se consideră realizată prin (cumulativ)**

- **completarea integrală și corectă a prezentului formular de către Intermediar (inclusiv toate datele de contact) și**
- **apăsarea butonului Înrolează-mă din secțiunea Înrolare Ambasador**
- **aplicarea semnături electronice avansate sau calificate a Intermediarului**

În acest caz Contractul se consideră a fi semnat de către Intermediar prin semnătură electronică avansată sau calificată, în baza prevederilor Legii 214/2024 privind utilizarea semnăturii electronice, semnarea echivalând cu acceptarea expresă și necondiționată a tuturor prevederilor Contractului (adeziunea la Contract).

Contractul este pre-semnat de către Client.

*

CONTRACT DE INTERMEDIERE

Art. 1. OBIECTUL CONTRACTULUI.

- 1.1. Prin prezentul Contract, Intermediarul (Ambasadorul Fortem) va realiza, în numele său și pe seama sa, demersuri în vederea identificării de potențiali cumpărători (clienți finali) pentru produsele Clientului BCA FORTEM NF și BCA FORTEM PLAN, exclusiv în condițiile prevăzute în Regulamentul Campaniei și în prezentul Contract.
- 1.2. Conform Regulamentului Campaniei, achizițiile clienților finali realizate prin prestația Intermediarului trebuie să se realizeze exclusiv de la distribuitorii de materiale de construcții/subdistribuitorii înrolați în Campanie.
- 1.3. Clientul final este persoana fizică sau juridică ce achiziționează produsele Clientului care fac obiectul Campaniei direct de la un distribuitor/subdistribuitor înrolat în cadrul Campaniei.
- 1.4. În situația achiziției de produse ale Clientului de către un client final ca urmare a prestației Intermediarului, dovedită ca atare conform Regulamentului și prezentului Contract, Clientul va achita acestuia din urmă o remunerație, exclusiv în limitele și în condițiile prevăzute în prezentul Contract.

Art. 2. DURATA CONTRACTULUI

- 2.1. Durata prezentului Contract este limitată, de la data acceptării/semnării sale de către Intermediar prin completarea formularului de adeziune validat și până la data plății remunerației de către Client.

Art. 3. OBLIGAȚIILE INTERMEDIARULUI

- 3.1. Să depună diligențe pentru a găsi persoane interesate să achiziționeze produsele Clientului BCA FORTEM NF și BCA FORTEM PLAN, achiziția urmând a se face exclusiv de la distribuitorii/subdistribuitorii de materiale de construcții înrolați în Campanie.
- 3.2. Să prezinte potențialilor cumpărători interesați informații legate de produsele Clientului, după cum se regăsesc acestea în materialele de prezentare, materialele tehnice și fișele de produs de pe site-ul Client-ului
- 3.3. Să nu prejudicieze sub nicio formă bunul renume al Clientului;
- 3.4. Să procedeze potrivit prevederilor articolului 6.1 litera C din Regulament în vederea înrolării sale pe platforma digitală a Campaniei și obținerii Remuneratiei.

3.5 Să păstreze confidențialitatea prezentului contract, cu excepția cazului în care dezvăluirea acestuia sau a unor date din acesta este solicitată de către organe și/sau organisme abilitate, în baza prevederilor legale în vigoare.

3.6. Să se informeze permanent asupra oricăror comunicări și/sau notificări ale Clientului privind Campania, de pe site-ul acestuia www.fortem.ro.

3.7 Să informeze neîntârziat Clientul asupra oricărei erori sau omisiuni intervenite în legătura cu completarea datelor personale sau de contact ori în legătură cu remunerația solicitată, prin intermediul adresei de email dedicate pusă la dispoziție de către Client office@fortem.ro.

3.8. Intermediarul nu-și asumă nicio obligație, nu are nicio răspundere și nu poate fi considerat răspunzător privind:

(i) realizarea unui anumit quantum financiar sau cantitativ al vânzării de produse ale Clientului;

Adeziunea la prezentul Contract fără a fi urmată de realizarea vreunei intermediari efective nu atrage sub nicio formă vreo răspundere sau obligație din partea Intermediarului.

(ii) orice eventuală deficiență privind calitatea produselor achiziționate de către clientul final;

(iii) relaționarea comercială dintre distribuitor și clientul final;

(iv) relaționarea dintre clientul final și Client, inclusiv privind acordarea și utilizarea voucherelor aferente Campaniei;

(v) politicile comerciale ale Clientului;

(vi) derularea Campaniei de către Client.

3.9. Intermediarul nu poate invoca și/sau pretinde Clientului niciun fel de eventuale daune, prejudicii, penalități, pierderi sau cheltuieli de orice natură, în afara plății remunerației în condițiile prezentului Contract.

Art. 4. OBLIGAȚIILE CLIENTULUI

4.1. Să pună gratuit la dispoziția Intermediarului platforma dedicată Campaniei, pe site-ul www.fortem.ro, precum și instrucțiunile de completare a informațiilor necesare.

4.2. Să valideze informațiile introduse de către Intermediar pentru înregistrarea vânzării sau să comunice acestuia, prin intermediul platformei digitale, refuzul de validare precum și motivul acestuia.

4.3 Să achite Intermediarului, în termen de 15 zile de la validare. remunerația pentru intermediările realizate..Remunerația se va achita exclusiv în cazul validării vânzării de către Client, după verificarea datelor introduse de către Intermediar..

4.4. Să achite Intermediarului obligațiile fiscale aferente remunerației plătite în condițiile prevăzute la aricolul 5.1.

4.5. Clientul nu-și asumă nicio obligație, nu are nicio răspundere și nu poate fi considerat răspunzător privind:

(i) orice eroare sau omisiune de completare de către Intermediar a datelor, pe platforma dedicată Campaniei și orice eventuale consecințe directe sau indirecte ce ar decurge din acest fapt;

(ii) eventuale declarații în fals ale Intermediarului și orice eventuale consecințe directe sau indirecte ce ar decurge din acest fapt;

(iii) completarea de către Intermediar a formularului cu datele altei/altor persoane și orice eventuale consecințe directe sau indirecte ce ar decurge din acest fapt;

(iv) utilizarea de către Intermediar a unei semnături electronice neadecvate, nefuncționale sau aparținând altei persoane și orice eventuale consecințe directe sau indirecte ce ar decurge din acest fapt;

(v) orice fraudă sau tentativă de fraudă din partea Intermediarului și orice eventuale consecințe directe sau indirecte ce ar decurge din acest fapt;

(vi) orice eventuale sincope/nefuncționalități/erori temporare înregistrate în funcționarea platformei digitale aferente Campaniei;

- (vii) orice eventuale erori, de orice natură, survenite din cauze obiective și/sau neimputabile Clientului;
 - (viii) relaționarea dintre Intermediar și clientul final, sub orice aspect al acesteia;
 - (ix) orice pretenții, de orice natură, din partea Intermediarului cu excepția obligației de plată a remunerației prevăzută la Articolul 5 din prezentul contract;
 - (x) orice eventuale cheltuieli ale Intermediarului făcute în nume propriu pentru îndeplinirea obiectului Contractului;
- Clientul nu solicită, nu pretinde și nu obligă prin prezentul contract ca Intermediarul să efectueze vreo cheltuială pentru îndeplinirea obiectului Contractului.
- Clientul nu solicită, nu pretinde și nu obligă prin prezentul contract ca Intermediarul să deruleze vreo acțiune specifică de marketing (afișarea de bannere, distribuție de materiale promoționale, promovare online, etc).
- (xi) orice alte obligații fiscale ale Intermediarului cu excepția celor prevăzute la Articolul 5 din prezentul Contract a fi suportate de către Client;
 - (xii) utilizarea sumelor primite ca remunerație de către Intermediar.

Art. 5. REMUNERAȚIA INTERMEDIARULUI.

5.1. Conform Regulamentul Campaniei, în cazul realizării unei vânzări demonstrată a fi realizată prin intermediul Intermediarului, acesta va fi îndreptățit la o remunerație (în sumă brută) de 1% din valoarea cu TVA a facturii vânzării respective.

Obligațiile fiscale (**impozitul pe venit în quantum de 10%**) datorate de Intermediar aferent încasării remunerației vor fi reținute și achitate de către Client înainte de virarea sumei, Intermediarul urmând a primi valoarea netă rezultată în urma deducerii. **In cazul în care , venitul extrasalarial al Intermediarului ,cumulat, atinge 6 salarii minime (24.300 lei în 2026) atunci obligativitatea apariției de plata a CASS revine Intermediarului.**

5.2. Pentru fiecare factură se va achita o singură remunerație, unui singur Intermediar. În cazul introducerii de mai multe ori a aceleiași facturi, primul demers va fi considerat ca aparținând Intermediarului iar obligația de plată a remunerației va fi îndeplinită de către Client exclusiv către acesta.

5.3. Plata se va realiza exclusiv prin virament bancar, din contul Clientului în contul Intermediarului, după cum a fost acest cont indicat de către Intermediar la completarea datelor din platforma dedicată de pe site-ul Clientului.

Plățile în numerar, echivalarea cu alte prestații, eventuale compensări sau orice alte forme de plată sunt excluse.

5.4. În cazul în care contul indicat de către Intermediar la completarea formularului de adeziune nu corespunde datelor de identificare ale acestuia, iar acest fapt este adus la cunoștința Clientului, Clientul este exonerat de obligația de plată a remunerației ca urmare a furnizării unor informații incorecte de către Intermediar.

5.5. În cazul în care contul indicat pentru plata remunerației se va demonstra a nu fi asociat datelor de identificare ale Intermediarului, Clientul are dreptul de a solicita restituirea sumei achitate ca fiind o plată nedatorată în baza articolului 1.341 Cod Civil.

5.6. În orice situație în care se demonstrează că remunerația a fost primită de către Intermediar fără drept (integral sau parțial) sau Clientul era exonerat de obligația de plată a acesteia, Clientul își rezervă dreptul de a cere restituirea sumei achitate, iar în cazul unui refuz al Intermediarului de a derula toate demersurile juridice aferente recuperării sumei pe spezele Intermediarului.

ART.6 PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

6.1. Toate datele personale furnizate de către Intermediar vor fi prelucrate de către Client exclusiv în condițiile prevăzute de legislație aplicabilă în vigoare și în strictă conformitate cu prevederile Anexei 2 la prezentul Contract – Acord Privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal.

Art. 7. RĂSPUNDEREA CONTRACTUALĂ

7.1. Intermediarul va fi direct și singur răspunzător de orice eventuală omisiune, eroare, inadvertență sau tentativă de fraudă comisă în cadrul demersurilor aferente semnării prezentului Contract și/sau solicitării remunerației

(completarea platformei cu date de identificare incomplete sau neconcordante cu realitatea, încercarea de a insera facturi completate necorespunzător, modificate sau chiar false, încercarea de a insera facturi care nu au nicio legătură cu prestația Intermediarului, introducerea în mod repetat a aceleiași facturi, etc.).

- 7.2. Clientul își rezervă dreptul de a verifica în mod detaliat toate datele aferente executării prestației introduse de către Intermediar, precum și de a solicita, dacă este necesar, informații suplimentare de la Intermediar, prin utilizarea datelor de contact furnizate de către acesta.
- 7.3. În vederea efectuării unor verificări suplimentare în sensul celor de mai sus, Clientul are dreptul, fără a-i putea fi cerute sub orice formă daune sau penalități, să întârzie plata remunerației cu până la 10 zile calendaristice.
- 7.4. Clientul nu este și nu poate fi făcut sub nicio formă răspunzător, în nicio circumstanță, nici direct nici indirect, de orice eventuale daune, prejudicii, penalități sau alte categorii de pretenții potențial invocate, reclamate sau pretinse de către Intermediar.
- 7.5. Clientul își rezervă dreptul de a modifica unilateral orice date și sau elemente legate de Campanie (durată, produse, categorii de participanți, listă distribuitori, întreruperi temporare, extindere perioadă sau finalizare anticipată) fără a putea fi făcut, în nicio situație și sub nicio formă, răspunzător de eventuale daune sau prejudicii care ar putea fi invocate de către participanți, intermediari și/sau terți.

Orice asemenea modificare va fi comunicată public cu 48 de ore înainte de intrarea ei în vigoare prin intermediul site-ului Clientului.

- 7.6. Clientul își rezervă dreptul de a modifica unilateral prețul produselor care fac obiectul Campaniei, fără a putea fi făcut, în nicio situație și sub nicio formă, răspunzător de eventuale daune sau prejudicii care ar putea fi invocate de către participanți, intermediari și/sau terți.
- 7.7. Clientul își rezervă dreptul de a cere Intermediarului daune-interese și/sau alte tipuri de daune/cheltuieli în cazul în care va înregistra vreun prejudiciu, de orice natură, în legătură cu modul în care Intermediarul a executat prestația aferentă Contractului (ex. cheltuieli destinate recuperării remunerației nedatorate sau plătite în baza unor informații false, eventuale sancțiuni suportate ca urmare a unor plăți ale remunerației realizată în baza unor declarații false ale Intermediarului, etc.).
- 7.8. Clientul nu va datora niciun fel de daune, penalități sau alte tipuri de cheltuieli Intermediarului, în nicio situație și sub nicio formă, cu excepția situațiilor de fraudă sau eroare gravă dovedite a fi din culpa Clientului, care au produs prejudicii semnificative cuantificabile Intermediarului, constatate printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă. Orice eventuale prejudicii sau daune ar putea fi datorate de către Client Intermediarului în circumstanțele și sub condițiile menționate anterior în cadrul prezentului articol, vor fi limitate la un quantum ce nu poate depăși valoarea remunerației plătite sau datorate de către Client.
- 7.9. Clientul este exonerat de plata remunerației datorată Intermediarului în următoarele situații:
- (i) formularul a fost completat cu erori, omisiuni sau date ne-reale de către Intermediar;
 - (ii) Intermediarul a declarat pe proprie răspundere în fals;
 - (iii) tentative de fraudă ale Intermediarului;
 - (iv) ne-semnarea contractului cu semnătură electronică avansată sau calificată de către Intermediar, dacă acest lucru era obligatoriu conform prevederilor Contractului;
 - (v) furnizarea unor date incomplete, eronate sau false privind îndeplinirea prestației asumate;
 - (vi) intervenția unui caz de forță majoră sau caz fortuit conform Articolului 8;
 - (vii) intervenția unor situații prevăzute de articolul 1.271, alineatul (2) Cod Civil, în condiții legale;
 - (viii) cazurile specifice prevăzute de legea 85/2014.

Art. 8. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

- 8.1. Intervenția unui caz de forță majoră sau a unui caz fortuit exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

Forță majoră este orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil.

Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi fost chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

- 8.2. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore și/sau a cazului fortuit, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.
- 8.3. Partea contractantă care invocă forța majoră sau cazul fortuit are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și de a lua orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.
- 8.4. Dacă forța majoră sau cazul fortuit acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 30 de zile, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea deplin drept a prezentului contract, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

Art. 9. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

Prezentul contract poate înceta de drept, fără nicio altă formalitate sau intervenție a instanțelor de judecată (pact comisoriu), după situație, în următoarele cazuri:

- 9.1. La expirarea perioadei convenite, în condițiile îndeplinirii integrale și corespunzătoare a obligațiilor născute în sarcina părților.
- 9.2. Prin denunțare unilaterală de către oricare dintre părți, cu un preaviz de 10 zile calendaristice. Denunțarea unilaterală nu produce efecte în ceea ce privește îndeplinirea obligațiilor scadente ce incumbă deja părților la data denunțării.
- 9.3. Prin intervenția unui caz de forță majoră sau caz fortuit, în condițiile articolului 8 din prezentul Contract.
- 9.4. Prin rezilierea unilaterală de către Client, cu un termen de preaviz de 1 (o) zi calendaristică, în cazul unor tentative de fraudă, a încălcării confidențialității sau a unei conduite publice necorespunzătoare la adresa Clientului (afectarea bunului renume) din partea Intermediarului.
- 9.5. Prin acordul comun al părților.

ART.10 DECLARAȚII

Prin aderarea la prezentul Contract, Intermediarul declară următoarele:

- 10.1. Toate datele personale și de contact furnizate îi aparțin și corespund realității și că este titularul contului indicat.
- 10.2. Prin completarea și validarea formularului precum și aplicarea semnăturii electronice avansate sau calificate (dacă este necesar) își însușește integral și fără echivoc prevederile prezentului contract care îi sunt pe deplin opozabile și că nu a formulat eventuale obiecții sau observații.
- 10.3. Că a luat la cunoștință de Regulamentul Campaniei și va respecta prevederile acestuia.
- 10.4. Că a luat la cunoștință de prevederile Anexei 2 – Acord privind Protecția Datelor Personale și își dă expres acordul privind prelucrarea acestora date în conformitate cu documentul menționat și prevederile legale în vigoare.
- 10.5. Că nu încalcă practicile anticoncurențiale prin aderarea la prezentul contract și executarea prestației.
- 10.6. Că datele și documentele ce vor fi furnizate în vederea îndeplinirii prestației asumate prin prezentul contract corespund realității și că vânzările pentru care solicită remunerația sunt rezultatul demersurilor sale.
- 10.7. Că nu va solicita plata unei remunerații care nu este rezultatul intermediarii sale.
- 10.8. Că a luat la cunoștință despre dreptul Clientului de a modifica unilateral orice date și sau elemente legate de Campanie (durată, produse, categorii de participanți, listă distribuitori, întreruperi temporare sau finalizare anticipată) fără ca acesta să poată fi făcut, în nicio situație și sub nicio formă, răspunzător de eventuale daune sau prejudicii, directe sau indirecte.

10.9. Că a citit și a înțeles integral prevederile prezentului Contract, inclusiv clauzele care pot fi considerate neuzuale pe care le acceptă în mod expres și că a solicitat în prealabil asistență de specialitate dacă a considerat necesar pentru a face aceasta, având totală și deplină libertate de a semna și a-și asuma Contractul sau nu.

Art. 11. LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

11.2. Litigiile care se vor naște în legătură cu derularea prezentului contract, inclusiv cele referitoare la validitatea, interpretarea, executarea sau desființarea lui sau a anumitor clauze, vor fi soluționate pe cale amiabilă.

11.3. Dacă părțile nu vor ajunge la o înțelegere amiabilă în termen de 60 de zile de la data ivirii disputei, atunci litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești de la sediul Clientului.

11.4. Clientul își rezervă dreptul de a cere introducerea Intermediarului în orice litigiu sau investigație în care Clientul are putea fi chemat ca urmare a conduitei Intermediarului în legătură cu semnarea și/sau derularea prezentului contract.

Art. 12. CLAUZE FINALE.

12.1. Orice comunicări ale Clientului privind aspecte legate de Campanie sau de derularea/executarea prezentului Contract se vor face în mod public, exclusiv prin intermediul site-ului Clientului.

12.2. Odată realizată această comunicare, se va considera a fi luată la cunoștință de către Intermediar începând cu a 2-a zi după publicarea postării (în termen de 24 de ore de la data postării informațiilor). Comunicările verbale nu vor fi luate în considerare de niciuna din părți.

12.3. Prevederile articolului 1271 alineat (2) Cod Civil privind Impreviziunea în contracte sunt aplicabile prezentului Contract.

12.4. Contractul include două Anexe, care sunt parte integrantă din acesta;

- Anexa 1 – Regulamentul Campaniei,
- Anexa 2 – Acord privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal.

Semnarea contractului de către Intermediar implică și semnarea Anexelor aferente.

12.5. Prevederile prezentului Contract se completează cu clauzele incidente ale Regulamentului Campaniei.

Data semnării Contractului este considerată data validării de către Client a formularului introductiv completat de către Intermediar.

ANEXA 1

Regulamentul campaniei promotionale

“Construiești loialitate. Castigi cu FORTEM ”

1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei este **DVI Production SRL**, persoana juridica romana cu sediul social situat in loc IL Caragiale, incinta Parc Industrial Mija, Pavilion 35, DN 72, Dambovita, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Targoviste sub nr. J15 /997/2016, CUI RO 36569865 , in calitate de **Producator** , denumit in continuare Organizator sau FORTEM.

Organizatorul este unicul detinator al brand-ului FORTEM.

1.2. Regulamentul oficial este intocmit si publicat conform legislatiei aplicabile din Romania.

Criteriile din prezentul regulament sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare din criteriile stabilite in prezentul regulament in perioada desfasurarii campaniei, din motive intemeiate, inasa cu anuntarea in prealabil cu cel putin 48 de ore a Distribuitorilor parteneri si a publicului, prin afisarea informatiilor pe site-ul www.fortem.ro.

1.4. Regulamentul campaniei si modalitatea de desfasurare a acesteia sunt disponibile in mod gratuit, oricarui solicitant, pe platforma campaniei desfasurate pe site-ul FORTEM <https://fortem.ro/campanii>

1.5. Prin participarea la aceasta campanie promotionala, participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui Regulament.

1.6. Valoarea totala estimata a campaniei este estimata a fi de 500.000 lei.

2. Obiectivul campaniei

2.1. Campania Fortem este un program national de stimulare a vanzarilor produselor BCA Fortem, desfasurat prin intermediul unei platforme digitale dedicate, care permite monitorizarea in timp real a intregului circuit comercial, de la producator pana la clientul final.

3. Produse participante

3.1. Produsele participante la prezenta campanie promotionala sunt cele din productie proprie a Organizatorului, **BCA FORTEM PLAN** si **BCA FORTEM NF**.

4. Denumirea Campaniei si adresabilitate. Durata campaniei.

4.1. Campania se numeste “ **Construiești Loialitate. Castigi cu Fortem** » si se adreseaza Distribuitorilor si subdistribuitorilor DVI Production (Organizatorul) de pe teritoriul Romaniei, clientilor Distribuitorilor de pe teritoriul Romaniei si Ambasadorilor FORTEM asa cum sunt acestia definiti in prezentul Regulament.

4.2. **Campania se desfasoara in perioada 15.08.2026 – 31.10.2026.**

4.3. Campania se desfasoara pe site-ul online al Campaniei FORTEM, disponibil la adresa: <https://fortem.ro/campanii> („FORTEM EcoSystem Automathization”), in cooperare cu distribuitorii de materiale de constructii parteneri care sunt inregistrati in aceasta platforma, subdistribuitorii , clientii finali (mesterii, constructorii, dezvoltatorii, persoane fizice si juridice) si Ambasadorii Fortem.

4.4. Pot participa la prezenta campanie persoane fizice si juridice inregistrate in Romania care achizitioneaza produse care fac obiectul acestei Campanii, in perioada mentionata in prezentul Regulament, si care indeplinesc urmatoarele conditii de participare:

4.4.1. Achizitioneaza prin comanda directa de la distribuitor/colaborator FORTEM produse de zidarie FORTEM (Plan si Nut & Feder) pe perioada prezentei campanii, confirma inrolarea in Campanie si acceseaza platforma Campaniei, isi creeaza un cont pe aceasta si utilizeaza direct acest cont conform instructiunilor aferente, in platforma FORTEM EcoSystem Automathization, cu respectarea celorlalte conditii din Regulament.

4.4.2. Accepta Regulamentul prezentei campanii promotionale;

Participarea la prezenta campanie are valoare de acceptare integrala si liber consimtita a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare apartine in exclusivitate participantului care indeplineste conditiile impuse de Regulament.

4.4.3. Nu sunt angajati ai Organizatorului.

Angajatii Organizatorului nu au dreptul de a participa la prezenta campanie.

Participantii iau la cunostinta prin acceptarea prezentului Regulament de faptul ca participarea la Campanie (si subsecvent obtinerea beneficiilor) este conditionata de validarea in platforma FORTEM EcoSystem Automathization (<https://fortem.ro/campanii>).

5. Definitii

Distribuitor - distribuitorii **Producatorului**, cu care acesta are incheiat contract de distributie valabil pentru anul 2026.

Subdistribuitorii - reprezinta partenerii comerciali ai distribuitorilor FORTEM care doresc sa participe la Campanie si care comercializeaza la randul lor produse FORTEM.

Ambasador FORTEM - orice persoana fizica romana, de pe teritoriul Romaniei, cu varsta peste 18 ani ce recomanda produsele FORTEM din Campanie clientilor finali.

Platforma - FORTEM EcoSystem Automathization este o platforma web multifunctionala administrata de Fortem , disponibila la <https://fortem.ro/campanii>

Utilizator – o persoana fizica sau o persoana juridica care foloseste FORTEM EcoSystem , in baza Termenilor si conditiilor din platforma EcoSystem Automathization campanie

Client final (participant la Campanie)– persoana fizica sau juridica ce indeplineste toate criteriile mentionate la punctul 4.4. din prezentul Regulament.

Cont client – o parte distincta a EcoSystemului , accesibila utilizatorilor persoane fizice si juridice, creata prin inregistrare voluntara in platforma si care contine datele de identificare ale utilizatorului, istoricul vanzarilor plasate, informatii despre valoarea vouchere aferente achitiilor, valoarea voucherele ambasadiorilor si alte date necesare utilizarii serviciilor platformei EcoSystem Automathization.

Cont Ambasador - o parte distincta a EcoSystemului , accesibila utilizatorilor persoane fizice care doresc sa indeplineasca rolul de Ambasador Fortem, conform prevederilor prezentului Regulament.

Beneficiari - Distribuitori, clientii Distribuitorilor persoanele juridice si fizice ce adera la Campanie prin inscriere in platforma si care respecta mecanismul campaniei si Regulamentul acesteia si Ambasadorii FORTEM.

Voucherul reprezinta un beneficiu comercial acordat de Distribuitori si nu are natura juridica a unui instrument de plata, tichet valoric sau mijloc de plata reglementat de legislatia financiara

Abordare frauduloasa - orice actiune a unui participant care constituie o incalcare sau o tentativa de incalcare a obligatiilor sale legale sau a celor asumate prin participarea la Campanie, cu intentia de a produce Organizatorului un prejudiciu de orice natura sau de a obtine un folos necuvenit pentru sine sau pentru o alta persoana sau actiunea unui participant care are drept consecinta producerea unui asemenea prejudiciu sau obtinerea unui asemenea avantaj.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare in cazul unor tentative de inselaciune, fals, uz de fals, sau orice alte fapte care ar putea afecta imaginea acestei Campanii precum si beneficiarii acesteia .

6. Mecanismul Campaniei si premiile acordate

6.1. Campania “ “ **Construieste Loialitate. Castigi cu Fortem** » are rol de stimularea vanzarilor Organizatorului si se desfasoara astfel:

A. Inscrierea Distribuitorilor/SUBdistribuitorilor in Campanie:

1. Distribuitorii/SUBdistribuitorii autorizati FORTEM pot adera la Campanie prin accesarea platformei <https://fortem.ro/campanii> si completarea formularului de inscriere pentru a-si crea un cont.
2. Inscrierea poate fi realizata direct de catre Distribuitor/SUBdistribuitor sau cu sprijinul Managerilor Zonali FORTEM, in situatia in care este necesara asistenta pentru finalizarea procesului.
3. Participarea la Campanie devine activa numai dupa validarea Distribuitorului/ SUBdistribuitorului de catre Organizator, prin Managerul de Vanzari FORTEM.
Prin inscrierea in platforma, participantul declara pe proprie raspundere ca datele furnizate sunt reale, complete si conforme cu realitatea si accepta in mod expres prevederile prezentului Regulament.
Participantul trebuie sa bifeze in formular tipul de beneficiar (Distribuitor/SUBdistribuitor) iar dupa completarea formularului va primi via email o invitatie in platforma cu accesul pentru creare de cont.
Dupa accesarea paginii **fortem.ro/campanii**, Distribuitorul apasa pe butonul „**Cont partener**”, se autentifica si este redirectionat catre panoul sau de control, unde poate vedea codurile emise, voucherele de onorat, voucherele onorate, punctele de lucru si subdistribuitorii asociati.
In cazul SUBdistribuitorilor acestia pot vizualiza toate informatiile mai sus mentionate, insa nu si alti SUBdistribuitori.
4. Pentru a beneficia de prezenta Campanie, Distribuitorul trebuie sa achizitioneze si sa mentina pe stoc produse eligibile BCA FORTEM, respectiv BCA FORTEM PLAN si/sau BCA FORTEM Nut & Feder (NF), in perioada de desfasurare a Campaniei.
Vor fi luate in considerare doar stocurile achizitionate de catre Distribuitor incepand cu prima zi de Campanie, eventualele stocuri achizitionate anterior nefiind luate in considerare in cadrul Campaniei.
5. La aceasta Campanie pot participa toti Distribuitorii companiei DVI Production de pe teritoriul Romaniei, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
 - Contractul de Distributie incheiat cu Producatorul este in vigoare pe toata perioada Campaniei ;
 - in perioada de derulare a Campaniei au achizitionat produsele participante in Campanie,
 - nu au facturi ale Producatorului cu scadenta depasita.
6. La aceasta Campanie pot participa toti SUBdistribuitorii care vor semna cu Organizatorul un contract de participare la Campanie. Fara a fi indeplinita aceasta conditie, niciun SUBdistribuitor nu se va putea inrola in Campanie.

B . Inscrierea Clientilor Distribuitorilor/SUBdistribuitorilor si Recompensa

1. Pentru a beneficia de prezenta Campanie, Beneficiarul - client al Distribuitorului trebuie sa achizitioneze produse eligibile BCA FORTEM, respectiv BCA FORTEM PLAN si/sau BCA FORTEM Nut & Feder (NF), in perioada de desfasurare a Campaniei.
Achizitia trebuie realizata direct de la un distribuitor autorizat FORTEM participant la Campanie sau de la un subdistribuitor validat in cadrul Campaniei.
2. In urma achizitiei produselor BCA FORTEM PLAN si BCA FORTEM NF, clientul distribuitorului poate obtine un voucher (reducere comerciala) cu o valoare egala cu 2% din valoarea achizitiei cu TVA a produselor BCA FORTEM PLAN sau 3% din valoarea achizitiei cu TVA a produselor BCA FORTEM NF.
Procentele ce genereaza valoarea voucherului se aplica doar la valoarea BCA, fara a lua in considerare valoarea paletilor de lemn, transport sau alte costuri.
Acele costuri vor fi suportate de catre client la tarifele practicate de către Distribuitor, conform conditiilor aplicabile la data livrării.
3. Pentru obtinerea Voucherului, clientul trebuie sa acceseze platforma <https://fortem.ro/campanii> sau sa scaneze codul QR de pe paletii de BCA Fortem sau de pe materiale.
Ajuns pe pagina principala a platformei, fara a-si face cont, clientul apasa „ Revendica voucherul”, completeaza campurile formularului cu informatiile obligatorii solicitate privind achizitia, respectiv datele documentului fiscal, tipul produselor achizitionate, valoarea produselor eligibile cu TVA si trebuie sa incarce documentul fiscal aferent achizitiei (incarca o poza clara a facturii).

4. După introducerea informațiilor necesare în platforma de către client, Organizatorul emite prin intermediul platformei, voucherul digital aferent achizitiei eligibile.
5. Voucherul reprezintă un beneficiu comercial (rabat de fidelitate) acordat clientului și poate fi utilizat exclusiv la Distribuitorul sau SUBdistribuitorul de la care a fost realizată achiziția.
Voucherul poate fi utilizat (valoare echivalentă) pentru achiziționarea altor produse comercializate exclusiv de către Distribuitorul sau SUBdistribuitorul de la care s-a realizat achiziția inițială (în baza căreia s-a generat voucherul).
Voucherul nu poate fi preschimbat în numerar și are valabilitate maximă de 15 zile după finalizarea Campaniei (până la 15 noiembrie 2026).
Mai multe vouchere pot fi cumulate în vederea realizării unei singure achiziții.
6. Distribuitorii și SUBdistribuitorii participanți acceptă utilizarea voucherelor emise prin platforma ca beneficiu comercial (**rabat de fidelitate**) acordat clienților.
7. Folosirea voucherului de către Client, este condiționată de validarea de către Distribuitorul/SUBdistribuitorul de la care se face achiziția prin verificarea documentului fiscal și a informațiilor introduse în platformă.
8. După validarea datelor înregistrate din panoul contului Distribuitorului, acesta va stinge valoarea voucherului prin apăsarea butonului « Onorează » sau, în cazul în care datele sunt necorrespondente, acesta are dreptul să anuleze voucherul prin apăsarea butonului « Invalidează ». Invalidarea voucherului pe motive întemeiate exclude orice drept al clientului de a pretinde, sub orice formă, utilizarea acestuia.
Această procedură este obligatorie pentru Distribuitor.
9. În cazul în care Distribuitorul onorează un voucher cu date introduse greșit/false, atunci este direct răspunzător de valoarea recompensată eronat. Organizatorul neavând nicio obligație **de a lua în considerare valoarea aferentă** sau **sa aibă vreo** răspundere în acest sens.
10. Organizatorul validează numai solicitările Distribuitorului pentru care documentele sunt complete, lizibile, conțin produse eligibile FORTEM, iar informațiile introduse corespund documentelor încărcate la momentul compensării cu Distribuitorul.
11. În cazul existenței unor neconcordanțe, documente incomplete, utilizări repetate ale aceluiași document fiscal sau suspiciuni privind utilizarea abuzivă a mecanismului Campaniei, Organizatorul poate respinge solicitarea și poate refuza voucherul.
12. La finalul perioadei de raportare stabilite de Organizator, Distribuitorii și SUBdistribuitorii transmit situația voucherelor utilizate (**validate**) către Organizator care va proceda la achitarea valorilor aferente prin compensare dacă există facturi emise sau alte variante agreeate.
13. Compensarea se realizează de către Organizator numai după verificarea concordanței dintre valoarea voucherelor emise și utilizate în platformă cu documentele justificative aferente ale Distribuitorului, validate împreună cu Managerul Zonal FORTEM.
14. Modalitatea financiar-contabilă de achitare se va face prin **emitere factură de reducere comercială** și compensare, conform condițiilor comerciale stabilite între Organizator și participanții comerciali.

C. Înscrierea Ambasadorilor FORTEM și Recompensa

1. Orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 ani poate deveni Ambasador FORTEM prin recomandarea produselor FORTEM și generarea unei achiziții reale și validate în platforma Campaniei.
2. Pentru a beneficia de prezenta Campanie, Ambasadorul FORTEM trebuie să recomande produse eligibile BCA FORTEM, respectiv BCA FORTEM PLAN și/sau BCA FORTEM Nut & Feder (NF), în perioada de desfășurare a Campaniei, astfel încât recomandarea să se transforme în achiziție certă.
3. Pentru obținerea calității de Ambasador, persoana interesată trebuie să acceseze platforma <https://fortem.ro/campanii> și să apese pe butonul „Înrolare ambasador”.
Ulterior, aceasta va completa toate informațiile obligatorii solicitate în formularul de înregistrare și va transmite cererea pentru crearea de cont.
Înainte de crearea contului, Ambasadorul trebuie să bifeze/semneze cele 3 casute de documente.
După completarea formularului va primi prin email o invitație în platformă cu accesul pentru crearea de cont.

Dupa accesarea paginii **fortem.ro/campanii**, ambasadorul apasa pe butonul „**Cont partener**”, se autentifica si este redirectionat catre panoul sau de control.

4. In situatia in care recomandarea unui Ambasador genereaza o achizitie validata, acesta beneficiaza de o recompensa financiara reprezentand 1% din valoarea facturii cu TVA aferente produselor eligibile doar daca va introduce in platforma informatiile solicitate privind achizitia.

5. Pentru a obtine valoarea recomandarii Ambasadorul poate recurge la 2 moduri :

- Genereaza un cod de recomandare pe care il ofera clientului si pe care acesta il introduce manual in platforma cand isi revendica voucherul pe baza achizitiei si la rubrica recomandare va introduce acest cod de recomandare.
- Sau, in situatia in care detine factura emisa catre un client care a achizitionat produse Fortem si s-a alaturat campaniei, Ambasadorul va putea solicita si in mod direct acordarea recompensei, prin incarcarea documentelor necesare in platforma.

Acordarea recompensei este conditionata de validarea achizitiei de catre Organizator si completarea datelor necesare efectuării plății de catre Ambasador.

Pentru plata recompensei, Ambasadorul va furniza Organizatorului datele solicitate, respectiv nume si prenume, date de identificare si cont bancar pentru efectuarea plății.

Plata recompensei se va realiza in termen de 15 zile de la data validării achizitiei de catre Organizator.

6. In situatia in care valoarea recompenselor este supusa legislatiei fiscale aplicabile, Organizatorul isi asuma si achita obligatiile fiscale aferente conform prevederilor legale.

Organizatorul va retine din valoarea Recomensei, inainte de achitarea acesteia, obligatiile fiscale aferente acestui tip de venit.

7. Pentru fiecare achizitie validata se poate acorda o singura recompensa unui singur Ambasador

7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

7.1. Prin participarea la Campanie, accesarea platformei <https://fortem.ro/campanii> si solicitarea beneficiilor prevazute in prezentul Regulament, participantii accepta prelucrarea datelor cu caracter personal necesare desfasurarii Campaniei prin semnarea documentului GDPR pus la dispozitie si obligatoriu in cadrul procesului de inscriere in platforma Fortem.

7.2. Datele sunt prelucrate de Organizator in scopul inscrierii participantilor, validarii achizitiilor, acordarii beneficiilor, administrarii Campaniei, efectuării plăților si indeplinirii obligatiilor legale si fiscale.

7.3. Prelucrarea datelor se realizeaza in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia datelor cu caracter personal (GDPR) si legislatia nationala aplicabila.

7.4. Aspectele detaliate precum si documentul aferent acordului de prelucrare a datelor personale pot fi regasite pe platforma FORTEM la deschiderea documentelor aferente fiecarei categorii de persoane care are obligativitatea inscrierii in vederea obtinerii beneficiilor.

Astfel, atat clientii finali cat si Ambasadorii, prealabil completarii datelor solicitate in cadrul Platformei, au obligatia de a citi documentele privind protectia datelor personale, **anterior completarii acestor date**, iar completarea datelor dupa vizualizarea obligatorie a documentelor reprezinta acceptul neconditionat al acestora privind prevederilor in cauza.

7.5. Refuzul furnizarii datelor necesare participarii la Campanie conduce la imposibilitatea participarii si acordarii beneficiilor.

8. Taxe si impozite

8.1. Organizatorul, DVI Production SRL, in calitate de platitor de venit, isi asuma exclusiv obligatiile fiscale care ii revin potrivit legii in legatura cu remuneratia acordată in cadrul Campaniei, respectiv:

În cazul **remuneratiei** acordate persoanelor fizice, calcularea, retinerea la sursa si virarea impozitului pe venit **in cota de 10%** conform art. 114–116 din Codul Fiscal;

9. Reguli generale. Semnalizarea campaniei.

9.1. Durata campaniei poate fi modificata de catre Organizator. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau de a prelungi durata desfasurarii campaniei si de a extinde rețeaua de distribuitori participanti.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare din conditiile stabilite in prezentul Regulament pe toata perioada desfasurarii Campaniei, din motive intemeiate si cu obligativitatea instiintarii in prealabil cu cel putin 48 de ore a distribuitorilor parteneri si a publicului, prin afisarea informatiilor pe site-ul www.fortem.ro.

Orice informatie astfel comunicata, se considera luata la cunostinta de catre participanti si publicul larg in termen de 24 de ore de la publicarea ei pe site.

9.2. Prezentă Campanie este independentă de alte oferte sau promoții derulate de depozitele de materiale de construcții parteneri, iar participarea la Campanie nu presupune nicio condiție legată de alte oferte comerciale.

9.3. După încheierea campaniei, produsele participante își pierd caracterul de produs eligibil pentru acordarea voucherelor, iar Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate legată de publicul care ar putea considera că această Campanie este în continuare activă.

9.4. Ca parte din prezentă campanie, depozitele de materiale de construcții parteneri, se angajează să ofere fiecărui participant din prezentă campanie facilitățile prevăzute în prezentul Regulament.

9.5. Pentru ca un pachet de vouchere să fie validat de către Organizator în vederea compensării, acesta trebuie să fi fost comandat în conformitate cu prezentul Regulament și să fie îndeplinite – cumulativ următoarele condiții:

- Distribuitorul să aibă cont pe platforma și să mențină participarea sa la Campanie pe toată durata desfășurării acesteia
- Achiziția de produse BCA participante la Campanie să fi fost realizată în perioada de valabilitate a campaniei;
- verificarea și validarea de către Distribuitor a concordanței dintre datele introduse de client în vederea obținerii voucherului, și a facturii achiziției

10. Limitări de răspundere

Organizatorul nu-și asumă nicio obligație, nu are nicio răspundere și nu poate fi considerat răspunzător privind:

10.1. Orice eroare sau omisiune de completare a datelor, de către persoanele participante, pe platforma dedicată Campaniei și orice eventuale consecințe directe sau indirecte ce ar decurge din acest fapt;

10.2. Orice fraudă sau tentativă de fraudă săvârșită de către persoanele participante la Campanie și orice eventuale consecințe directe sau indirecte ce ar decurge din acest fapt;

10.3. Orice eventuale sincope/nefuncționalități/erori temporare înregistrate în funcționarea platformei digitale aferente Campaniei;

10.4. Orice eventuale erori sau alte situații, de orice natură, survenite din cauze obiective și/sau neimputabile Organizatorului;

10.5. Orice aspect privind relaționarea dintre participanții la Campanie care excede prevederilor Regulamentului.

10.6. Orice situație care ar putea decurge din lipsa de informare corespunzătoare/incompletă a participanților, în condițiile în care toate documentele și informațiile aferente Campaniei sunt și vor fi puse la dispoziție în mod constant, cu promptitudine și public de către Organizator.

11. Încheierea campaniei

11.1. Prezentă Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania.

11.2. Forță Majoră și Cazul Fortuit, sunt definite ca fiind evenimentele imprevizibile și de neînlatrat, petrecute după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică una din părți să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerând de răspundere partea care le invocă.

11.3. Încheierea campaniei din motive de caz de forță majoră sau caz fortuit așa cum sunt definite acestea în articolul 1351 din Codul Civil nu pot fi considerate sub nici o formă ca fiind din culpa Organizatorului și îl absolve pe acesta de orice răspundere.

12. Litigii

12.1. Eventualele dispute apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă în termen de 60 de zile de la data ivirii disputei, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente de la sediul social al Organizatorului.



ANEXA 2

CONSIMȚĂMÂNTUL INFORMAT AL PERSOANEI VIZATE

ACORD PRELUCRARE DATE

Prezentul document informează persoanele vizate cu privire la detaliile prelucrării datelor personale în conformitate cu GDPR – Regulamentul Uniunii Europene 679/2016 – Regulamentul general pentru protecția datelor și legislația națională aplicabilă, în cadrul Campaniei **“Construiește loialitate. Câștigi cu FORTEM ”** (“Campania”) desfășurată de către Organizator (Operator).

Prin completarea de către persoanele vizate a datelor personale în cadrul Contractului de Intermediere al Organizatorului acestea își exprimă fără echivoc consimțământul informat privind prelucrarea datelor personale în conformitate cu prevederile prezentului document care este anexă la Contract.

Persoanele vizate au obligația de a consulta integral acest document, prealabil exprimării acordului.

SECȚIUNEA 1. OPERATORUL

DVI PRODUCTION SRL, persoană juridică română, cu sediul în Dâmbovița, sat I L Caragiale, Adresă Dn 72 - Bl. PAV. C 35 CAM. 3 Cod 137255 (PARCUL INDUSTRIAL MIJA), CUI RO 36569865, J15/997/27.09.2016, punct lucru Fabrica BCA FORTEM, strada Sălcudului, nr. 22-24, localitatea Iernut, județul Mureș, contact: office@fortem.ro | +40 345 524 893, Contact responsabil protecția datelor: office@fortem.ro, în calitate de Organizator al Campaniei.

SECȚIUNEA 2. CATEGORIILE DE PERSOANE VIZATE

Categoria de persoane vizate ale căror date sunt prelucrate este reprezentată exclusiv de persoanele fizice semnatare ale Contractului de Intermediere pentru Campania Organizatorului DVI PRODUCTION SRL.

SECȚIUNEA 3. CATEGORII DE DATE PERSONALE PRELUCRATE

În etapa înrolării pe platformă

- Nume și prenume
- Adresa de email
- Număr de telefon

În situația în care se va acorda și beneficiul impozabil (**remunerația**)

- Cont IBAN
- Cod Numeric Personal

Aceste date sunt furnizate de către persoanele fizice exclusiv prin completarea de către acestea a formularului pentru încheierea Contractului de Intermediere pe platforma digitală a Campaniei, aparținând Organizatorului.

Nefurnizarea acestor date conduce la imposibilitatea încheierii Contractului de Intermediere cu Organizatorul.

SECȚIUNEA 4. SCOPUL PRELUCRĂRII DATELOR. TRANSFERUL DATELOR PERSONALE.

Datele personale ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator (Organizator) exclusiv în scopul și în legătură cu executarea Contractului încheiat între părți precum și, subsecvent, îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile ale Organizatorului.

Datele colectate nu se folosesc în scop de marketing.

SECȚIUNEA 5. TEMEIUL LEGAL AL PRELUCRĂRII

Temeiul legal al prelucrării datelor menționate la Secțiunea 3 este articolul 6, aliniatul (1), litera (b) din Regulamentul UE 679/2016 [*prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract*] precum și, subsecvent, articolul 6,

aliniatul (1), litera (c) din Regulamentul UE 679/2016 [*prelucrarea este necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale care îi revine Operatorului*].

SECȚIUNEA 6. CATEGORII DE DESTINATARI/TERȚI AI DATELOR PERSONALE

Datele personale sunt prelucrate intern de către Organizator prin mijloace tehnice adecvate din punct de vedere al securității acestora.

Datele personale vor fi necesari pentru reținere/raportare (D205)

Nu există terți destinatari ai datelor.

Datele personale nu se transmit în afara Spațiului Economic European.

SECȚIUNEA 7. DURATA DE STOCARE A DATELOR

Datele personale ale persoanelor fizice și contractele aferente vor fi stocate de către Organizator timp de 5 ani, potrivit legislației fiscale aplicabile.

În cazul Intermediarilor care s-au înrolat pe platformă fără a fi realizat ulterior și o operațiune de intermediere, datele vor fi șterse imediat după încheierea Campaniei.

SECȚIUNEA 8. SECURITATEA PRELUCRĂRII ȘI CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Operator pe plan intern, prin mijloace tehnice proprii, adecvate din punct de vedere a securității datelor, și fără externalizarea operațiunilor către terți.

Operatorul va lua toate măsurile necesare în vederea asigurării prelucrării datelor în conformitate cu legislația în vigoare, în condiții de confidențialitate și cu luarea măsurilor care se impun privind securitatea sistemele de stocare.

Stocarea datelor se va face exclusiv de către Operator pe întreaga durată de stocare.

Operatorul se asigură, în mod constant, ca mijloacele de prelucrare utilizate sunt securizate și actualizate în mod corespunzător, pentru a preveni eventuale încălcări ale securității datelor.

Operatorul va notifica neîntârziat orice persoană a cărei date personale au fost sustrase/divulgate ca urmare a unui incident de securitate informatică, luând în același timp toate măsurile posibile, legal și tehnic, în vederea limitării și soluționării situației.

Categoriile de destinatari către care se pot divulga datele cu caracter personal colectate sunt autorități ale Statului (autorități de reglementare și control, autorități fiscale etc.), la cererea fundamentată a acestora.

SECȚIUNEA 9. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

Pe durata prelucrării, Persoanele vizate beneficiază, în mod gratuit, de următoarele drepturi specifice:

1. Dreptul de a primi informații cu privire la prelucrarea datelor și o copie a datelor procesate (dreptul de acces- articolul 15 Regulamentul (UE) 2016/679),
2. Dreptul de a solicita rectificarea datelor inexacte sau completarea datelor incomplete (dreptul de acces, art. 16 Regulamentul (UE) 2016/679),
3. Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și, în cazul în care datele cu caracter personal au fost făcute publice, transmiterea informațiilor referitoare la solicitarea de ștergere către alți operatori (dreptul de ștergere, articolul 17 - Regulamentul (UE) 2016/679),
4. Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor (dreptul la restricționare a procesării, articolul 18 - Regulamentul (UE) 2016/679),
5. Dreptul de a primi datele personale cu privire la persoana vizată într-un format structurat, utilizat în mod obișnuit și mecanizabil și de a solicita transmiterea acestor date către un alt operator (dreptul la portabilitatea datelor, articolul 20 - Regulamentul (UE) 2016/679),
6. Dreptul de a se opune prelucrării datelor cu intenția de a înceta prelucrarea (dreptul la obiecție, articolul 21 - Regulamentul (UE) 2016/679),
7. Dreptul de a retrage oricând un consimțământ dat în vederea opririi unei prelucrări a datelor care se bazează pe consimțământul dvs. Retragerea nu va afecta legalitatea prelucrării pe baza consimțământului acordat înainte de retragere (dreptul de retragere a consimțământului, articolul 7 - Regulamentul (UE) 2016/679),
8. Dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere dacă considerați că prelucrarea datelor este o încălcare a GDPR (dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere, articolul 77 - Regulamentul (UE) 2016/679).

Aceste drepturi se vor putea exercita doar în condițiile și cu limitările prevăzute de legislația în vigoare

Persoanele vizate își pot exercita drepturile specifice, printr-o cerere, întocmită în forma scrisă, datată, transmisă Organizatorului pe adresa de email office@fortem.ro sau la adresa de corespondență a Operatorului - București, Șos. București Ploiești nr. 42-44 Băneasa Business & Technology Park, Corp A, Etaj 2 în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

